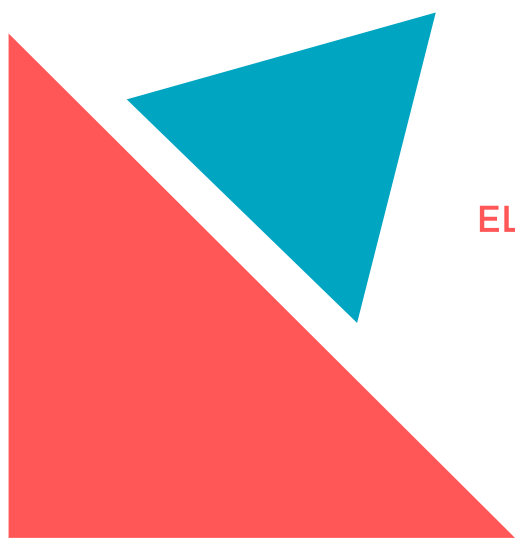


DIGITALE COMMUNICATIE

CONCURRENTIE ANALYSE



CAMILLE VAN LANDEGEM
BART DELAHAYE
MELISSA VAN GINDEREN
ELISABETH DE RAEYMAECKER
NICOLAS ANDRE
ASTRID GOOSSENS

MASTER MPC
UANTWERPEN
2018 - 2019

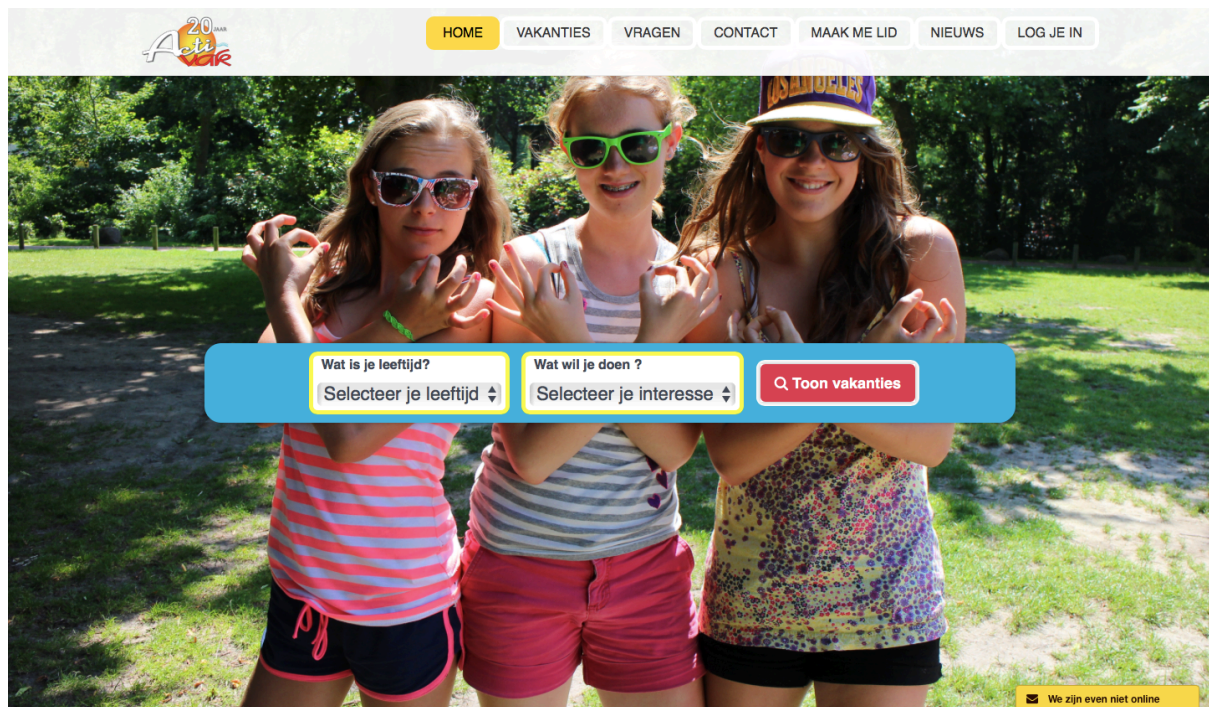
INHOUDSTAFEL

Activak vzw	2
Website.....	2
Wat doet Activak vzw?	2
Concurrentieanalyse	2
Homepage	2
Webpagina: Vakanties.....	3
Webpagina: Vragen	3
Webpagina: Contact	3
Idee Kids vzw.....	4
Website.....	4
Wat doet Idee Kids vzw?	4
Concurrentieanalyse	4
Homepage	4
Webpage: Kampen	5
Webpage: Vragen	5
Kazou	6
Website.....	6
Concurrentieanalyse	6
Homepage	6
Algemeen	7
Webpagina: Vakanties.....	8
Koraal vzw.....	9
Website.....	9
Wat doet Koraal vzw?	9
Concurrentieanalyse	9
Sporta	11
Website.....	11
Wat doet Sporta?	11
Concurrentieanalyse	11
Homepage	11
Webpagina: Contact	12
Webpagina: Sporta	12
Sport Vlaanderen	13
Website.....	13
Wat doet Sport Vlaanderen?	13
Concurrentieanalyse	13
Webpagina: Sportactiviteiten	13
Webpagina: Sportkampen	14
Belangrijkste leerpunten	15

Activak vzw

Website

www.activak.be



Wat doet Activak vzw?

Activak is net als Gekkoo een organisatie die een zinvolle vrijetijdsbesteding biedt aan kinderen en jongeren. Op haar kampen creëert Activak vzw een plaats waar 'gelijkgezinden' elkaar kunnen tegenkomen en zich kunnen in- en uitleven.

Bij Gekkoo kunnen kinderen ook op woensdagmiddag terecht. Dit is niet mogelijk bij Activak. Zij richten zich vooral op de vakantieperiodes.

Concurrentieanalyse

Homepage

Pluspunten

- Je kan heel eenvoudig aangeven waar je naar op zoek bent door **filters** te gebruiken. Door je leeftijd en voorkeur aan te geven, word je naar de juiste pagina geleid.
- Als je naar beneden scrollt, zie je info over voorgaande vakanties. Dit is positieve feedback en werkt overtuigend.
- **De lay-out** van de website ziet er levendig uit. Dit past bij het imago dat Activak uitstraalt: speels, jeugdig. Er worden veel foto's getoond, waardoor je gelijk in de sfeer van de kampen zit. Door de lichte achtergrond en de blauwe letters (in een groot lettertype) is alles duidelijk leesbaar. De subtiele gele tint doet je denken aan zomer en zon.

Minpunten

- Als er geen resultaten voor jouw keuze gevonden zijn, zit je vast.
- Mensen zien het onderste deel van de homepage snel over het hoofd, omdat ze niet naar beneden scrollen.
- Klein detail: een **slagzin** op de homepage zou leuk zijn.
- Het kan ook handig zijn om een **zoekbalk** op de homepage te plaatsen.

Webpagina: Vakanties

Pluspunten

- De **menunamen** zijn logisch gekozen. Het is duidelijk wat er op elke pagina te vinden is. Dit maakt het voor de bezoeker gemakkelijk om op de website te zoeken naar de juiste informatie.
- Ze maken gebruik van **breadcrumbs**, waardoor je gemakkelijk terug kan gaan naar de vorige pagina.
- De menunaam 'Maak me lid' op de homepage is zeker een goede keuze (call to action). Zo kunnen bezoekers gelijk lid worden zonder lang te zoeken op de website.

Webpagina: Vragen

Pluspunten

- Er is een zoekfunctie om tussen de verschillende vragen te zoeken.
- Je kan eventueel een nieuwe vraag stellen.

Minpunten

- Er zijn maar weinig standaard FAQ's.
- De gele knop 'Wij zijn even niet online' verschijnt vaak. Ik ben een aantal keer op de website gaan kijken, en telkens nooit waren ze online. Dit is niet handig als je direct een antwoord wil op je vraag.

Webpagina: Contact

Pluspunten

- **Foto's** vullen de tekst aan.
- Het maakt de pagina aantrekkelijker (als de lay-out juist is ingedeeld).

Minpunten

- De pagina's waarop veel tekst en foto's staan, worden niet optimaal ingedeeld. De foto staat links, maar de tekst wordt helemaal rechts van de pagina geplaatst, waardoor niet alles verspreid is over de pagina en de tekst veel langer lijkt. Dit kan afschrikken om te beginnen lezen. Het zou beter zijn als de tekst over de hele pagina verspreid stond. (Zie menu's *Over Activak* of *Voor de ouders*)
- Er staan nog veel fouten in de tekst. Zo zie ik op de pagina *Over Activak* een koppelingsfout in verband met de tabbladen. Er wordt informatie dubbel vermeld. Dit komt onprofessioneel over.

Idee Kids vzw

Website

www.ideekids.be



Kampen 2019 online vanaf 23/11



Inschrijven vanaf 01/12

Idee Kids vzw is een landelijk erkende jeugdvereniging die projectkampen organiseert voor

Wat doet Idee Kids vzw?

Idee Kids vzw is een organisatie die kampen organiseert tijdens de verschillende vakanties doorheen het schooljaar. Deze kampen zijn doorgaans zonder overnachting en zijn vergelijkbaar met de woensdagbende, waarbij de ouders hun kinderen 's avonds opnieuw komen ophalen. Daarnaast bieden ze ook enkele kampen met overnachtingen aan, o.a. in Cadzand. De kampen die worden aangeboden bestaan uit talrijke thema's: van safari, escape game en boerderij tot technologiekampen. Voor kinderen van drie tot en met twaalf jaar.

Concurrentieanalyse

Homepage

Pluspunten

- Direct zien we de **sterke visuele huisstijl** van Idee Kids, aangevuld met het herkenbare logo (dat doorheen de brochure en website terugkomt). De gebruikte foto's zijn licht en leuk.
- Er is een horizontale **menubalk** met de verschillende webpagina's duidelijk aangeduid: *Kampen*, *Kampverloop*, *Vragen*, *Kortingen*, *Nieuws*, *Over ons* en *Monitoren*. Op het einde van de reeks staat op een oranje vakje *Kamp zoeken*. Door de verandering in kleur wordt de zoekfunctie in de kijker gezet. De homepage kan je bereiken door op het logo van Idee Kids te klikken, links bovenaan, of door op het logo van huisje te duwen.

- **De info is up to date.** Op de homepage staat alles wat je kan verwachten bij een dergelijke organisatie. Ouders kunnen hun kinderen al inschrijven voor kampen in 2019. Wanneer je helemaal naar beneden scrolt, zie je alle contactgegevens.
- **Goede hyperlinks.**
- Snelle laadsnelheid bij het gebruik van de website.
- Leesbaar lettertype.

Minpunten

- Onder de blauwe menubalk, staat er nog een andere menubalk met *Zoek een kamp, Ontdek onze kampen, Hoe verloopt een kamp?* en *Vergelijk onze locaties*. Deze balk geeft meer informatie aan de webgebruiker dan de balk erboven. Het nadeel hier ligt in de **dubbele menubalk**: dit kan leiden tot verwarring en is omslachtig. Een goede balk is een beter alternatief.
- Er staat enorm **veel informatie** op de homepage. Te veel zelfs. Hoe meer je naar beneden scrolt, hoe meer je te zien krijgt. Een korte, maar krachtige homepage zorgt voor meer duidelijkheid en is interessanter.
- De **blogs** (bijvoorbeeld “5 redenen om je kind op kamp te laten gaan” en “Gezond tussendoortje”) zijn overbodige info.

Webpage: Kampen

Pluspunten

- **Kleurgecoördineerde kampen** op basis van leeftijd en type kamp: dit zorgt ervoor dat ouders (en zelfs kinderen) gemakkelijk kunnen zoeken en vinden. Door op de juiste kleur (**hyperlink**) te klikken, krijg je dan ook het aanbod dat je wil.
- **De huisstijl** werd opnieuw consistent doorgevoerd.
- Je kan de brochure downloaden.
- Je kan doorklikken en per kamp meer info verkrijgen.

Minpunten

- Het is een beetje **chaotisch**: tenzij je op een kleur klikt, staan alle kampen door elkaar. En het zijn er zoveel, dat je al snel de kluts kwijtraakt.
- De hyperlinks in kleur zijn niet duidelijk van in het begin. Mensen die minder ervaring hebben met technologie, zullen niet weten waar te klikken.

Webpage: Vragen

Pluspunten

- **Contact leggen is eenvoudig.** Je kan deze webpagina bereiken via de blauwe menubalk via *Vragen*, of door onderaan op *Contact* te klikken. Deze footer is op elke webpagina (inclusief de homepage) aanwezig. Je kan je op de homepage ook inschrijven voor de nieuwsbrief.
- Je krijgt eerst de mogelijkheid om zelf een vraag te zoeken, daaronder krijg je onmiddellijk een e-mailadres en gsm-nummer (onder *Liever contact opnemen? Dat kan!*). Gevolgd door een ruim gamma aan beantwoorde vragen (FAQ).

Kazou

Website

www.kazou.be



Concurrentieanalyse

Homepage

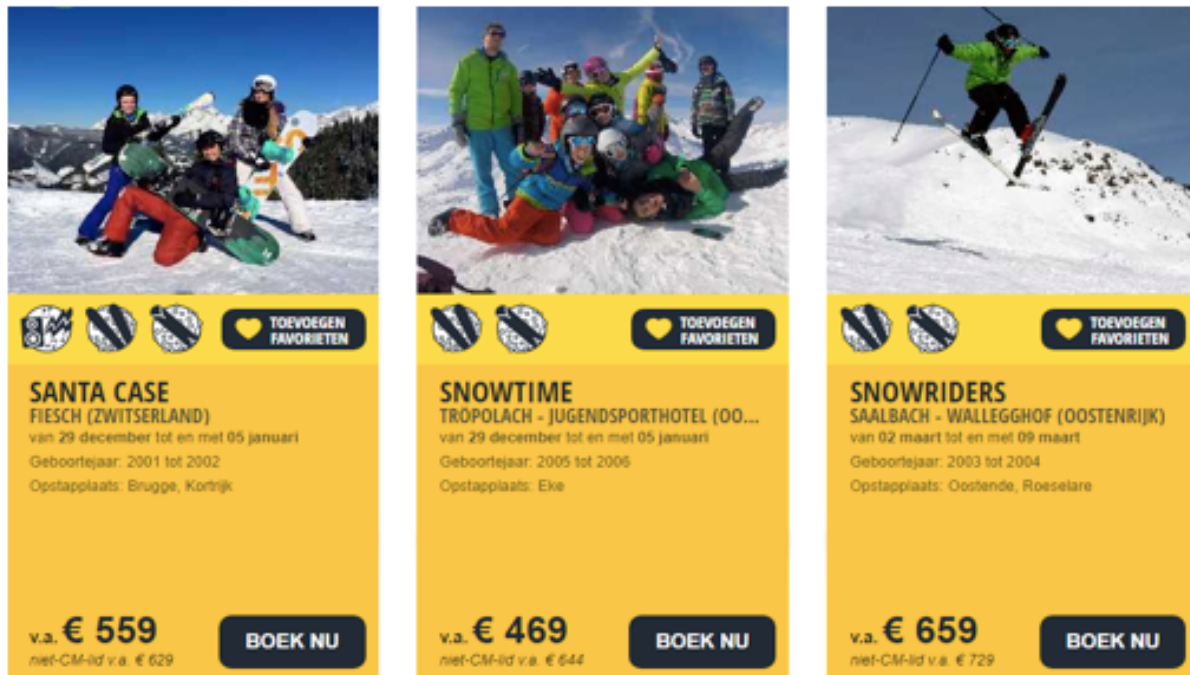
Pluspunten

- De homepage geeft (kandidaat-)vrijwilligers de kans meteen naar de vrijwilligerssite te gaan (bovenaan in de gele balk staat *Ben je vrijwilliger of kandidaat-vrijwilliger? Ga dan naar de vrijwilligerssite*).
- Je kan meteen boeken via de homepage en daar draait het uiteindelijk om. Dit is ook krachtig geformuleerd met “zoek & boek” (in het centrale, groene vak).
- De achtergrond blijft wit, dat zorgt voor frisheid.

Minpunten

- De keuzemogelijkheden in de zwarte balk mogen groter zijn.
- “MIJN KAZOU” en “login” er net onder geven alle twee de bezoeker de mogelijkheid zijn/haar e-mailadres en wachtwoord in te vullen, dit is overbodig. Enkel “MIJN KAZOU” of “login” is voldoende.

Als je verder naar beneden scrolt, zie je verschillende kampen die je kan boeken met een foto erbij:



Pluspunten

- Elk kamp heeft een eigen naam & de prijzen staan duidelijk vermeld.
- Er is een mogelijkheid om het kamp toe te voegen aan favorieten.
- De symbolen (zie rode pijl) geven aan wat je kan doen tijdens het kamp.

Minpunt

- Sommige foto's zijn niet scherp, dat geeft geen professionele indruk.

Algemeen

Pluspunten

- Het logo van Kazou staat op elke pagina netjes linksboven en is dus duidelijk zichtbaar.
- JOMBA (jongeren met bijzondere aandacht) krijgen een eigen pagina.
- Bij de "ik wil je"-pagina staat een grappige foto van de vrijwilligers. Het ziet er een gekke bende uit. De foto ziet er heel uitnodigend uit.
- Je kan een klacht indienen en Kazou belooft je zo snel mogelijk te contacteren.

Minpunten

- Op verschillende plaatsen staat "meer info vind je hier", "meer info vind je hier", "klik hier voor onze algemene voorwaarden.
- Als je klikt op "reistas" duurt de laadtijd iets langer en wordt er een nieuwe pagina geopend.

Webpagina: Vakanties

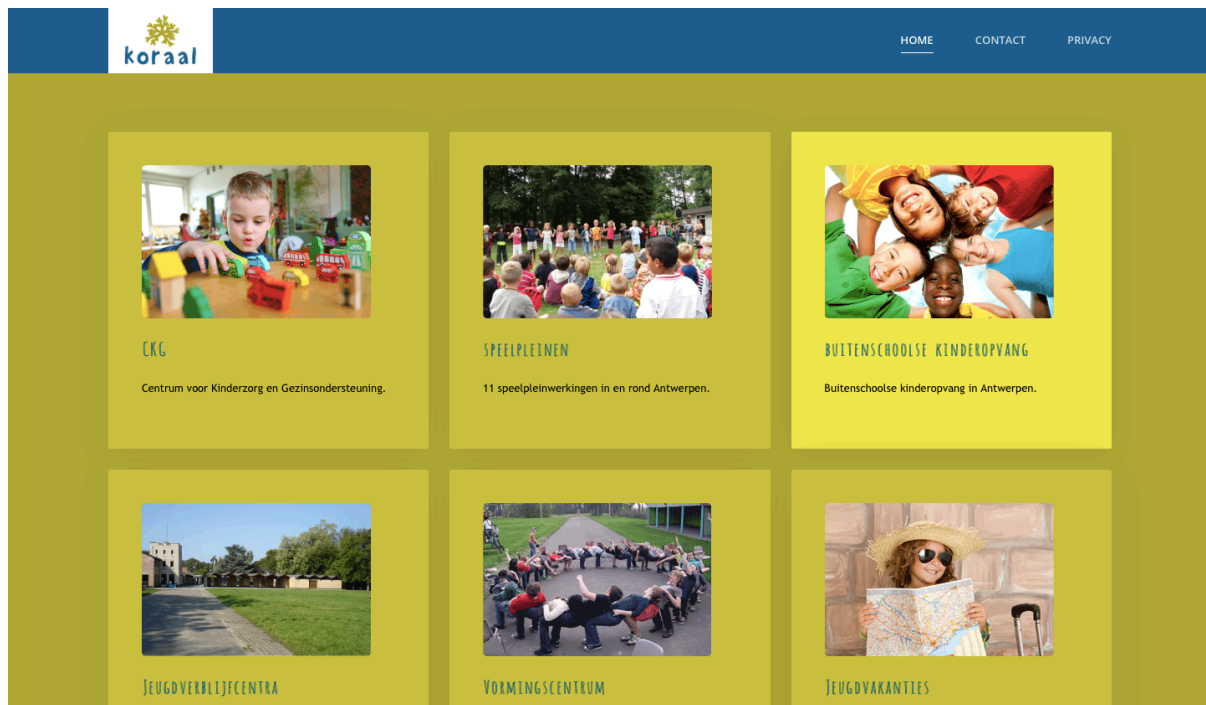
Pluspunten

- Deze pagina is een schot in de roos: netjes gestructureerd, grote letters en er zijn veel keuzemogelijkheden die je kan invullen om een kamp te vinden dat het best aansluit bij jouw wensen.
- Je kan een maximumprijs aanduiden, zo kunnen potentiële klanten hun budget in het oog houden.
- Opmerking: zo'n uitgebreide zoekfunctie zou ook opgenomen kunnen worden op de website van Gekkoo.

Koraal vzw

Website

www.koraalweb.be



Wat doet Koraal vzw?

Koraal vzw is een directe concurrent van Gekkoo omdat ze een gelijkaardige missie, visie en doelgroep hebben. Net als Gekkoo biedt Koraal vzw een gevarieerd aanbod aan zoals speelpleinwerking, jeugdvakanties, kinderopvang, ...

Concurrentieanalyse

Pluspunten

- Design: Mooi beeldmateriaal
- Navigatie: Duidelijke verwijzing naar de aanmeldpagina.
- Inhoud: De inhoud is up-to-date. Het aanbod van de vakantiecampen voor de herfstvakantie 2018 en de krokusvakantie 2019 staat al online.
- Interactie: er wordt steeds verwezen naar de inschrijvingspagina.

Minpunten

- Homepage: De homepage geeft enkel een overzicht van het aanbod weer (CKG, Speelpleinen, buitenschoolse opvang, jeugdverblijfcentra, vormingscentrum, jeugdvakanties). Een originele slogan en beschrijving ontbreekt waardoor het doel en de missie van de vzw niet meteen duidelijk is.
- Het **design van de website** draagt niet echt bij aan de herkenbaarheid van de vzw. Er is nog wat werk aan de look & feel van de organisatie die past bij de doelgroep van de organisatie.

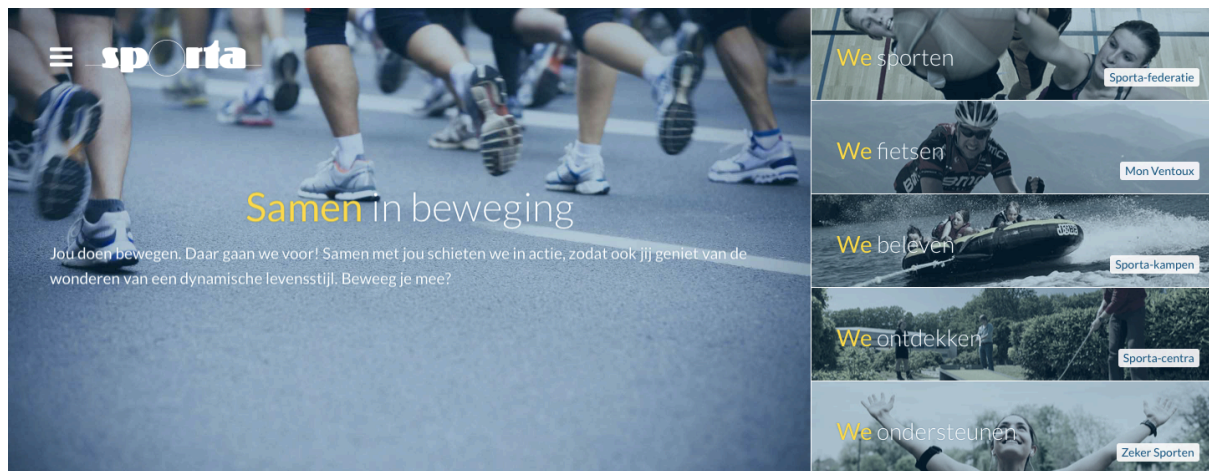
De kleurkeuze is niet echt uitnodigend en het lettertype is nogal klein waardoor de tekst niet in het ook springt.

- **Navigatie:** De website heeft geen duidelijke structuur waardoor je het overzicht verliest. Er is geen kruimelstructuur. Sommige onderdelen passen niet thuis onder een bepaald tabblad. Bijvoorbeeld, de actie om vrijwilligers aan te trekken staat onder *Speelpleinen*. Dit onderdeel hoort onder een apart tabblad.
- Soms in **de inhoud** niet goed onderverdeeld. De info over de vakantiekampen staat onder *Speelpleinen*. Deze info hoort hier niet thuis.
- Interactie: Kan beter. Er wordt enkel verwezen naar de inschrijvingspagina.
- Op het niveau van tekst: stuntelige formuleringen zoals: “scholen, jeugd-en welzijnsorganisaties, verenigingen en particulieren welkom om onze domeinen Horst (Schoten) en Hulgenrode (Wommelgem) te gebruiken voor een activiteit. Naast de groene omgeving bieden deze locaties verscheidene gebouwen en een avontuurlijke speelinfrastructuur waar u gebruik van kan maken.”
“Al vele jaren organiseert Koraal vzw vormingen aan jongeren die zich graag willen verdiepen in de wereld van het spelende kind.”

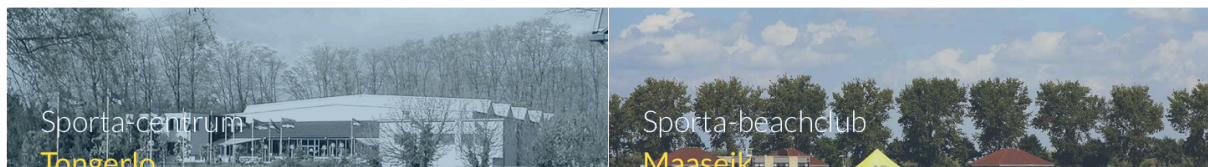
Sporta

Website

www.sporta.be



Onze locaties



Wat doet Sporta?

Sporta is een non-profitorganisatie die mikt op jongeren en hen kampen en evenementen aanbiedt met een sportief karakter. Voor Sporta zijn vooral de kampen erg belangrijk, zowel de organisatie als de website heeft er dan ook een apart onderdeel voor met de naam 'Sportakampen'.

Concurrentieanalyse

Homepage

Pluspunten

- Het **sportieve karakter** van de organisatie komt erg goed naar voor op de website.
- De **locaties** staan centraal en springen in het oog.
- Binnen de hompagina gebruiken ze consequent hetzelfde **kleurenschema**.
- Weinig tekst en heel **visueel**

Minpunten

- In het gedeelte rechts bovenaan de hompagina (over sporten, fietsen, etc.) is **maar een deel van de afbeelding aanklikbaar**. Als je de website niet op **volledig scherm** hebt staan, werkt dit menu zelfs helemaal niet meer.
- Als je de website niet op volledig scherm hebt staan, is de **tekst soms niet volledig leesbaar**.

- Ook de komende evenementen zijn **niet aanklikbaar**. Als er een evenement plaatsvindt in de maand, is er een klein geel bolletje dat informatie toont als je erover zweeft met de cursor. Dit is niet duidelijk en niet gebruiksvriendelijk. De gebruiker kan niet snel zien in welke maanden er evenementen gepland zijn.

Webpagina: Contact

Pluspunten

- Er is een **duidelijk contactformulier** onderaan de pagina. Dit is opvallend en overzichtelijk voor een gebruiker die een vraag heeft.

Minpunten

- De website heeft **geen gedeelte met FAQ**. Gebruikers met vragen hebben dan ook geen andere keuze dan het contactformulier te gebruiken.
- Bij de contactinformatie is voor het mailadres **geen @-teken gebruikt, maar [at]**. De websitegebruiker kan dit dus niet zomaar kopiëren om een mail te sturen.

Webpagina: Sporta

Minpunten

- De onderdelen van de website als 'Sporta-kampen' en 'Sporta-federatie' verwijzen je telkens door naar een **volledig aparte website**. Ook als je de knop 'schrijf in' volgt, ga je weer naar een volledig andere website. Hierdoor is het gebruik van een kruimelstructuur onmogelijk en kan de gebruiker geen overzicht behouden.
- Vanuit deze aparte websites is er **geen mogelijkheid om terug te gaan naar de algemene website** van Sporta. Ook het logo van Sporta links bovenaan brengt je niet naar de algemene website, maar naar de website voor de kampen zelf.

Sport Vlaanderen

Website

www.sport.vlaanderen



Wat doet Sport Vlaanderen?

Sport Vlaanderen is een organisatie die zich niet enkel focust op sportkampen voor jongeren. Het is een overkoepelende organisatie voor wekelijkse sportactiviteiten als hobby, initiaties voor verschillende sporten en natuurlijk ook sportkampen. De organisatie houdt zich dus bezig met alles wat met sport te maken heeft.

De organisatie lijkt enigszins op Gekkoo aangezien het wekelijkse activiteiten en sportkampen organiseert. Als we verder kijken dan dat zien we dat Sport Vlaanderen verschilt van Gekkoo in enkele opzichten. Gekkoo zorgt voor activiteiten waar Sport Vlaanderen de deelnemers echt aanzet tot een actieve sportieve activiteit. Anderzijds houden ze zich ook bezig met verhuur van sportlokalen.

Concurrentieanalyse

Webpagina: Sportactiviteiten

Eerst bekijken we de sportactiviteiten, de wekelijks georganiseerde hobby's en sporten. Op deze pagina kunnen we een activiteit zoeken die we zoeken. Bij de wat-rubriek kan je kiezen of je op zoek bent naar een activiteit, kamp, initiatie of iets anders. Je kan dan ook een leeftijd en locatie selecteren en eventueel een trefwoord toevoegen. Klik je dan op zoeken dan krijg je suggesties en enkele filters die je nog extra kan toevoegen zoals een straal waarbinnen je een activiteit zoekt en wanneer.

Pluspunten

- De voordelen van deze opbouw vind ik dat het simpel is en zeer intuïtief.
- Ook is het zeer handig dat je extra filters kan toevoegen om je zoekactie te verfijnen als je dat nodig vindt.
- De foto's bij de suggesties zorgen voor een snel beeld van de activiteiten wat aantrekkelijk is indien de foto's juist gekozen zijn.
- Ik vind het gebruiken van een pop-up aantrekkelijk om een kamp te tonen, zo verlies je niet je zoekopdracht.

Minpunten

- De website is niet enorm aantrekkelijk omdat er vrij weinig afbeeldingen zijn vergeleken met Gekkoo.
- Onder de zoekbalk zou het misschien leuk zijn om enkele suggesties reeds te geven van populaire activiteiten.
- Bij de vertoning van een kamp is het misschien een idee suggesties te geven omtrent vergelijkbare activiteiten.

Webpagina: Sportkampen

De sportkampen hebben een aparte pagina op de website. De pagina verdeelt de kampen in verschillende categorieën die telkens een 10-tal kampen omvatten. Klik je op een van die kampen krijg je een pop-up zoals bij de activiteiten met extra informatie. Klik je in deze pop-up op 'meer info' krijg je een verouderde inschrijvingswebsite te zien.

Pluspunten

- Deze pagina is zeer aantrekkelijk om te browsen voor interessante kampen als je niet zeker bent wat je wil doen. Anderzijds is het ook handig om kampen te vinden als je wel al weet wat je wil doen.
- Je krijgt bij de suggesties weer foto's te zien die je een snelle blik geven van wat de inhoud van het kamp is.
- Onderaan staat een specifiek contact voor de verschillende regio's waar kampen doorgaan. Zo krijg je een meer gespecialiseerde persoon aan de lijn.

Minpunten

- De verouderde inschrijvingswebsite heeft niet de look-and-feel van de huidige website. Dit is weliswaar begrijpelijk gezien de complexiteit van een inschrijvingssite tegenover een gewone informatieve website.
- Enkel de G-sportkampen staat op een rij en dat neemt veel plaats in op de gehele website.
- Enkele suggesties zouden leuk zijn als je nog geen zoekopdracht hebt ingegeven.
- Als je klikt op een sport waar je in geïnteresseerd bent zou het leuk zijn om iets meer foto's te zien aan de hand van een slider bovenaan.

Belangrijkste leerpunten

Een aantrekkelijke homepagina is een must. Wij zouden daarom kiezen voor een levendige lay-out met foto's. Een overdaad aan foto's zorgt echter voor een overload aan informatie bij de gebruiker van de website. Om de gebruiker te helpen, zouden we een duidelijke en uitgebreide filter plaatsen. In de filter zouden we periode, prijs, leeftijd en locatie opnemen om een zo'n precies mogelijk resultaat te geven. Een kruimelstructuur is ook erg belangrijk. Zo heeft de gebruiker altijd een mooi overzicht van waar hij zit op de website en kan hij altijd terug. Een duidelijke manier om de organisatie te contacteren is ook essentieel. De gebruiker moet de contactgegevens van de organisatie altijd makkelijk kunnen terugvinden.